

## Boreout Berater/in

Bianca Kleine-Wilde



**Wirtschaftsakademie Pfalz - Seminarcampus**

**Bianca Kleine-Wilde**

Bahnhofstraße 20

67146 Deidesheim

kleine-wilde@wa-pfalz.de

[www.wa-pfalz.de](http://www.wa-pfalz.de)

[www.wa-seminarcampus.de](http://www.wa-seminarcampus.de)

Telefon 0621 - 68 55 72 55

Mobil 0177 - 276 276 2

Stress und Burnout sind mittlerweile in aller Munde. Unternehmen und den Führungskräften ist bewusst geworden, dass die Gesundheit der Mitarbeiter wichtig für den Unternehmenserfolg ist. Wenn wir in den Berufsalltag hineinschauen, ist deutlich zu spüren, dass immer mehr Arbeit auf immer weniger Mitarbeiter verteilt ist. Die fortschreitende Technik und Globalisierung beschleunigen die Arbeitswelt nochmals. Lassen Sie uns jedoch mal genauer hinschauen. Ist wirklich der Großteil der Mitarbeiter überfordert? Sind nicht trotz dem Arbeitspensum auch viele der Mitarbeiter unterfordert? Die Bewältigung einer immer höheren Arbeitsmenge ist nicht die Art der Bedürfnisbefriedigung, die die meisten Menschen erfüllt. Mitarbeiter brauchen Herausforderungen, an denen sie wachsen können, an denen sie sich persönlich weiterentwickeln können.

Ein Blick in Unternehmen zeigt, dass es immer mehr Mitarbeiter gibt, die im Grunde genommen total gelangweilt von ihrer Arbeit sind. Sie haben den Sinn, den Spaß an der Arbeit verloren. Sie sind unterfordert. Dem Phänomen der Unterforderung widmen wir uns in diesem Seminar.

### *Inhaltsschwerpunkte*

- ✓ Definition Boreout
- ✓ Abgrenzung zu Burnout
- ✓ Ursachen und Symptome von Boreout
- ✓ Boreout Strategien
- ✓ Innere Kündigung
- ✓ Das Flow Konzept in der Personalentwicklung
- ✓ Sinn
- ✓ Motivation und Bedürfnisse
- ✓ Ansätze aus der Positiven Psychologie
- ✓ Ansätze aus der Logotherapie
- ✓ Coachingmodell „Illuminar“

### *Trainerin*

Bianca Kleine-Wilde

### *Dauer/Termin*

5 Tage

Die offenen Termine finden an 5 Tagen mit insgesamt 50 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter [www.wa-pfalz.de](http://www.wa-pfalz.de) oder [www.wa-seminarcampus.de](http://www.wa-seminarcampus.de)

### *Teilnehmerzahl*

Seminare bis max. 6 Teilnehmer; Interaktive Vorträge unbegrenzt

### *Seminarunterlagen und Zertifikate*

Sind im Preis enthalten.

### *Zielgruppe*

Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter, Trainer, Coaches, Berater,

### *Seminargebühr für offenes Seminar*

Pro Person 1.000,00 Euro netto, zzgl. 19% MwSt (Brutto: 1.190,00Euro).

### *Anmeldung*

Bitte schicken Sie uns Ihre ausgefüllte und unterschriebene Anmeldung per E-Mail, Fax oder per Post.

### *Inhouse-Veranstaltung*

Gerne können wir diese Veranstaltung für Sie auch „inhouse“ ausrichten – individuell zugeschnitten auf Ihre aktuellen Aufgaben und Herausforderungen.

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder sprechen Sie mit uns direkt vor Ort.

### *Ihre Vorteile auf einen Blick*

- ✓ Umfangreiches Wissen auf den Punkt gebracht
- ✓ Breiten Überblick über das Thema Burnout
- ✓ Umfangreiches Arbeitsmaterial
- ✓ Ausführlicher Handlungsleitfaden
- ✓ Selbstreflektion
- ✓ Viele Übungen, die direkt mit den Klienten umsetzbar sind

**Referentin: Bianca Kleine-Wilde**



Jahrgang ´75, seit 1999 in der Weiterbildung tätig

Als Betriebswirtin und Psychologische Beraterin war ich von 1999 bis 2013 zunächst Leiterin der gesamten Wirtschaftsakademie Pfalz. Seit 2013 habe ich mich auf den Seminarcampus der Wirtschaftsakademie Pfalz und die staatlich angezeigte Fachschule für Gesundheitsmanagement spezialisiert. Wir bilden hier hauptsächlich Trainer, Coaches und Multiplikatoren in weiteren Bereich des Gesundheitsmanagements aus. Ein weiteres Betätigungsfeld sind Unternehmen, für welche wir gerne standardisierte oder individuelle Trainings oder Ausbildungen anbieten.

*Themenschwerpunkte:*

- ✓ Stress, Burnout, Boreout, Mobbing
- ✓ Resilienz
- ✓ Kommunikation
- ✓ Persönlichkeitsentwicklung
- ✓ Kompetenzentwicklung für Führungsnachwuchskräfte und Mitarbeiter

*Mein Beitrag zur Nachhaltigkeit:*

- 1.) Verstehbarkeit – die Vermittlung einer soliden theoretische Grundlage, sodass die Teilnehmer das Thema verstehen und so die Chance einer Verinnerlichung haben.
- 2.) Bedeutsamkeit – die Schaffung von Sinnhaftigkeit, warum die Teilnehmer sich mit der Thematik beschäftigen sollten.
- 3.) Handhabbarkeit – Methoden / Instrumente, um die Thematik in den Alltag integrieren zu können.